

Approccio per processi

L'organizzazione è interpretata e gestita come un insieme di **processi interconnessi ed interdipendenti** rigorosamente identificati e valutati attraverso indicatori di performance in termini di efficacia ed efficienza.

Rischi ed opportunità

Attraverso il Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) la Direzione s'impegna ad analizzare i **rischi d'impresa** individuando minacce ed opportunità, punti di forza e di debolezza dei processi.

L'obiettivo è cogliere le opportunità rendendo accettabile il rischio d'impresa.

Leadership

Abbiamo **Responsabili preparati, autorevoli e motivati** per garantire:

- relazioni con il cliente basate sulla professionalità
- gestione delle informazioni e coinvolgimento del personale
- tutte le risorse disponibili necessarie al raggiungimento degli obiettivi.

Coinvolgimento del personale

L'azienda s'impegna a migliorare le **competenze** dei lavoratori incoraggiando la partecipazione e la condivisione degli obiettivi di Qualità attraverso **formazione, addestramento e supervisione** garantendo inoltre un clima ed un ambiente **stimolanti e adeguati** per lavorare.

Tutto il personale è motivato e coinvolto in modo che possa maturare la **consapevolezza** dell'importanza del proprio ruolo

Il cliente al centro delle nostre attenzioni

L'azienda s'impegna ad assicurare la qualità dei prodotti e servizi offerti garantendo un **livello di fornitura** tale da soddisfare le esigenze esplicite ed implicite dei clienti.

Miglioramento continuo

Il nostro SGQ si configura come sistema preventivo e come interesse di tutta l'azienda e si autoalimenta nella convinzione acquisita che, per migliorarsi, occorre costantemente autovalutarsi e verificare i risultati del proprio lavoro nella logica del **miglioramento continuo** che richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti.

Responsabilità sociale d'impresa

L'impegno è quello di attivare e diffondere **politiche di responsabilità sociale di impresa** secondo tutti gli standard attuali tenendo conto delle **esigenze di tutti i portatori di interesse** (stakeholders) interni ed esterni all'organizzazione .

Comunicazione

Abbiamo l'obiettivo di creare un **flusso comunicativo continuo e multidirezionale** dei risultati ottenuti con la gestione in Qualità, misurando e monitorando il livello di prestazioni attraverso l'elaborazione e il controllo di un sistema di indicatori specifico

Rapporto con i Fornitori

Intendiamo **incoraggiare i fornitori ad adottare un SGQ conforme**, in modo da aiutarli in una crescita del loro livello di servizio e poter creare, ove possibile, cultura organizzativa e delle vere e proprie partnership che siano sempre più aderenti alle tematiche di **sostenibilità d'impresa**

QUALITY POLICY

Process Approach

The organization is defined and managed as a set of interconnected and interdependent processes, strictly identified and evaluated through performance indicators in terms of effectiveness and efficiency.

Risks and Opportunities

Through the Quality Management System (QMS), the Management is committed to analyzing business risks by identifying threats and opportunities, as well as strengths and weaknesses of processes.
The purpose is to seize opportunities while making business risk acceptable.

Leadership

We have qualified, authoritative, and motivated Managers to ensure:

- Customer relationships based on professionalism;
- Information management and staff involvement;
- All available resources needed to achieve the objectives.

Employee Involvement

The company is committed to improving employees' skills by encouraging their participation and the sharing of Quality goals through training, coaching, and supervision, while also ensuring a stimulating and suitable working environment.
All personnel are motivated and involved so that they can develop awareness of the importance of their own role.

The Customer at the Center of Our Focus

The company is committed to ensuring the quality of the products and services offered by guaranteeing a level of supply that meets both the explicit and implicit needs of customers.

Continuous Improvement

Our QMS is structured as a preventive system and as a shared interest of the whole company. It is self-sustaining, based on the established belief that improvement requires constant self-assessment and verification of work results, according to the logic of continuous improvement, which requires the involvement and participation of everyone.

Corporate Social Responsibility

The commitment is to implement and promote corporate social responsibility policies in accordance with all current standards, taking into account the needs of all internal and external stakeholders of the organization.

Communication

Our objective is to create a continuous and multidirectional communication flow of the results achieved through Quality management, by measuring and monitoring performance levels through the development and control of a specific system of indicators.

Relationship with Suppliers

We intend to encourage suppliers to adopt a compliant QMS, in order to support the improvement of their service level and, where possible, to foster organizational culture and establish true partnerships that increasingly match corporate sustainability principles.